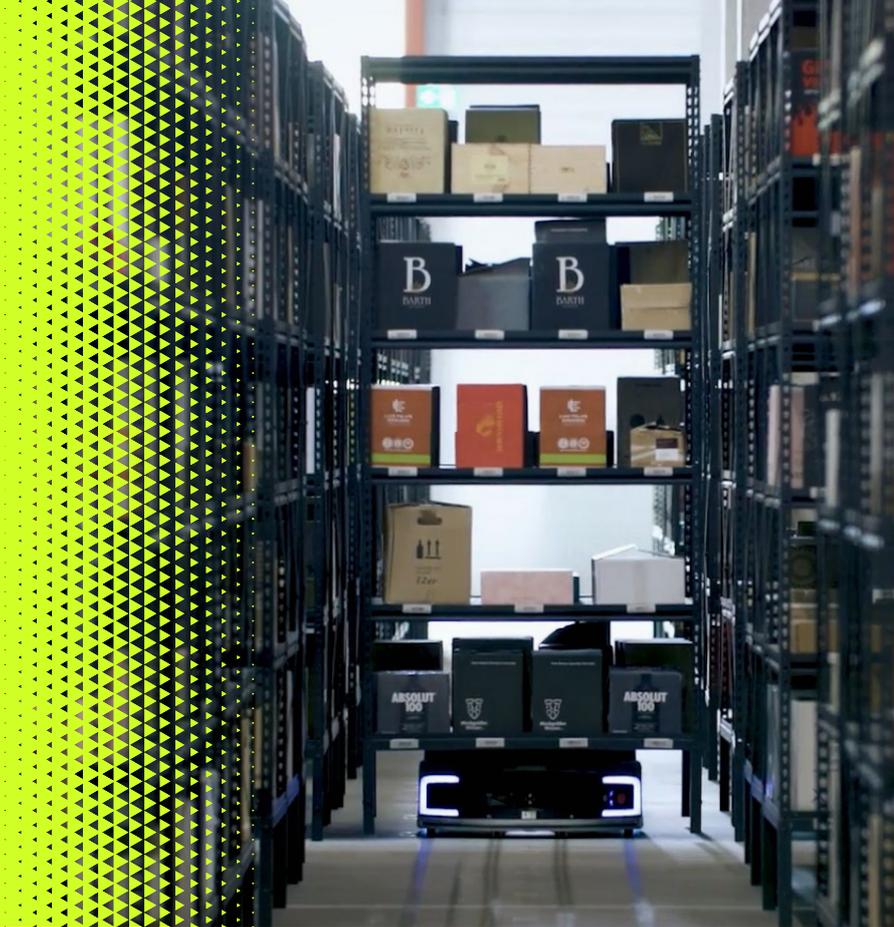


# Faire face aux exigences élevées

**Hawesko:** avec le déploiement réussi de robots mobiles autonomes (AMR), le premier détaillant de vin d'Allemagne mise sur des capacités logistiques étendues, des processus évolutifs et un service d'expédition optimisé.



## En bref

### Société

Hawesko Group /  
Internationale Wein-  
Logistik (IWL)

### Secteur

Retail, E-commerce

### Site

Tornesch, Germany

### Solutions

Warehouse Management System (WMS)  
Unified Control System (UCS)  
Robots mobiles autonomes (AMR)  
Pick-by-Light

50%

d'augmentation de  
la performance  
de l'entrepôt

30%

d'augmentation  
de l'utilisation  
effective de  
l'espace

### Le commerce au plus haut niveau

Au cours des dernières décennies, le groupe Hawesko est passé d'une entreprise traditionnelle de vente par catalogue à un leader du marché de la vente de vin en ligne et au plus grand détaillant de vin et de champagne de haute qualité d'Allemagne. Avec une part de marché de 25 % dans le secteur des vins haut de gamme, le groupe Hawesko est aujourd'hui considéré comme le leader du marché en Allemagne et le premier détaillant de vins premium en Europe. Sur trois segments (e-commerce, retail, BtoB), le groupe a généré un chiffre d'affaires de plus de 660 millions d'euros en 2023. Depuis 2015, l'objectif de l'entreprise est de devenir le groupe commercial de vin premium le plus important, le plus innovant et le plus performant d'Europe.

La croissance du e-commerce continue d'être exceptionnelle. Environ 40 % de tous les vins du segment haut de gamme sont déjà achetés en ligne et la tendance est à la hausse. À Tornesch, la filiale logistique Internationale Wein-Logistik (IWL) traite environ 20 millions de bouteilles par an. Le site est spécialisé dans la vente par correspondance à des clients principalement basés en Allemagne, mais il connaît également une croissance continue de sa clientèle dans d'autres pays européens et à l'échelle internationale.

En raison de l'augmentation des commandes par correspondance et en ligne en 2020 et 2021, l'entrepôt de Tornesch a atteint ses limites de capacité en raison de l'augmentation du volume des commandes et du personnel.

## Un WMS qui reste

Infios a joué un rôle majeur dans le processus d'évaluation des mesures d'optimisation logistique envisageables. Depuis 2006, Hawesko et IWL s'appuient sur un écosystème logistique basé sur le système de gestion d'entrepôt WMS sur le site de Tornesch pour relever les défis complexes de la vente par correspondance. Même pendant les périodes de confinement liées à la pandémie, la solution a géré avec fiabilité tous les processus de la chaîne logistique de l'entrepôt : de la réception et du contrôle de la qualité à l'expédition, en passant par le stockage et la préparation des commandes.

En moyenne, le WMS reçoit jusqu'à 350 expéditions de palettes par jour et gère leur stockage dans les zones à rotation rapide et lente. Le site traite environ 30 000 commandes par semaine, sauf en période de pointe, où le volume des commandes peut tripler. Le WMS lance la préparation de l'expédition dès la réception de la commande. Les plages horaires, les itinéraires d'expédition et les caractéristiques des produits sont pris en compte, de même que la date limite d'exécution d'une commande afin qu'elle quitte l'entrepôt à temps.

Toutes les exigences qui définissaient l'entrepôt de Tornesch il y a plus de 15 ans ont considérablement évolué, le site traitant désormais 80 000 bouteilles par jour pendant les pics. En 2023, 2,4 millions de colis ont été expédiés. Le volume de stockage se compose actuellement de 25 000 emplacements de palettes pouvant contenir jusqu'à 200 000 références (SKU). En outre, compte tenu de la croissance continue du commerce en ligne, le prestataire logistique a décidé de prendre des mesures de modernisation afin d'offrir des possibilités de croissance supplémentaire.

## Faire face aux nouveaux défis

Il était nécessaire de trouver une solution à la fois efficace et peu encombrante, offrant une grande flexibilité dans un contexte de fluctuations saisonnières et de pénurie croissante de personnel dans le domaine de la logistique. La décision a été prise d'agrandir complètement l'ancienne zone de stockage et d'utiliser un système robotique mobile autonome en collaboration avec Geekplus.

Les robots Goods-to-person se dirigent vers les rayonnages dont la capacité est d'environ 400 bouteilles. Avec deux équipes, plus de 130 000 bouteilles sont ainsi acheminées au fur et à mesure des besoins. Sur « seulement » trois postes de travail, 800 marchandises par heure en moyenne sont réceptionnées et préparées pour l'expédition. Le système Pick-by-Light est utilisé pour aider les employés aux postes de travail à retirer les marchandises. La technologie intégrée par Infios est intuitive et réduit au minimum le taux d'erreur lors de la préparation des commandes.

L'interaction orchestrée entre le logiciel et les systèmes d'automatisation constitue une caractéristique technologique particulière. En coulisses, tous les processus opérationnels de l'entrepôt convergent vers la plateforme digitale d'Infios WMS. En outre, le système de contrôle unifié (UCS) d'Infios est utilisé, ce qui optimise l'orchestration des technologies automatisées et crée des interfaces de



« Avec Infios et Geekplus, le projet a été mis en place en l'espace de cinq mois, le grand entrepôt a été désengorgé et la zone agrandie a été mise en service. »

**Frederick Paulsen**

Project Manager Information Logistics at IWL

communication étendues avec la robotique. La combinaison du WMS, de l'UCS, de la technologie AMR et du pick-by-light a plus que doublé les performances de picking. Les performances de stockage du site ont augmenté de 50 % dans l'ensemble et sont désormais adaptées à un volume allant jusqu'à 30 millions de bouteilles par an.

## Les avantages

Par rapport à l'utilisation de solutions d'automatisation conventionnelles, l'expansion de Tornesch s'est avérée être la solution la plus économiquement efficace, qui, avec une capacité de stockage supplémentaire, a également créé l'espace nécessaire pour des plans d'expansion futurs. Avec un total de 21 000 m<sup>2</sup> d'espace logistique, la zone agrandie peut accueillir jusqu'à 100 rayonnages supplémentaires, soit 40 000 articles supplémentaires.

Cela correspond à la croissance attendue de l'entreprise. L'espace de stockage disponible peut désormais être utilisé jusqu'à 30 % plus efficacement et des robots supplémentaires peuvent être intégrés sans interruption notable des opérations. Les avantages de la solution peuvent être analysés à plusieurs niveaux. Avec la mise en service de la nouvelle solution, IWL a enregistré des optimisations significatives dans la manutention des marchandises. Dans la zone agrandie, seules les pièces C sont prélevées, des articles qui sont associés à des coûts d'approvisionnement et de processus plus élevés. Dans de nombreux endroits, le potentiel d'optimisation est plus élevé dans la manutention des pièces C que dans celle des pièces A ou B et permet de réaliser des économies qui deviennent également importantes pour la fidélisation de la clientèle.

En tant que plus grande société allemande de négoce de vins et de champagnes de haute qualité, le groupe Hawesko s'est imposé comme l'un des plus importants distributeurs de vin au monde, où l'innovation est un moteur essentiel. Au début des années 1980, Hawesko a été le premier en Allemagne à proposer un service d'abonnement aux vins de Bordeaux pour les particuliers. Aujourd'hui, il s'agit d'une norme dans le commerce du vin, mais à l'époque, il s'agissait d'une idée novatrice. Aujourd'hui encore, le groupe Hawesko et Infios continuent d'explorer de nouveaux potentiels d'optimisation dans le secteur de la logistique.

**infios**

a Körber company

**Infios.com**

Copyright © Infios ou ses sociétés affiliées  
Tous droits réservés