LIVRE BLANC

Les dessous de l'évolution des 3PL

Comment les nouvelles tendances du marché des 3PL renforcent la supply chain

infios
a Körber company

Introduction

2020 aura été une grande année pour les 3PL. La pandémie, caractérisée par une croissance exponentielle du e-commerce, a soulevé de nouveaux défis pour la supply chain et de nombreuses entreprises ont sollicité l'aide de 3PL. Pour pouvoir nourrir, habiller et divertir le monde quand personne ne pouvait sortir de chez soi, ces derniers ont dû redoubler d'efforts dans des délais records.

La pression subie par les entreprises pour fournir des services rapides et répondre aux besoins des clients n'a jamais été aussi élevée qu'aujourd'hui. 96 % des 3PL et 92 % des clients des 3PL sont d'accord pour dire que la supply chain, qui ressemblait jusqu'à maintenant une chaîne linéaire, est en train de se transformer en réseaux complexes.[1] À l'échelle mondiale, la logistique devient très compliquée à cause de la multiplication des exigences et des demandes clients. C'est pour cette raison que de plus en plus d'organisations s'intéressent aux 3PL pour gérer leurs entrepôts et leur distribution.

Pour rester concurrentiels mais gagner en compétences et accroître leurs capacités, les 3PL continuent de mettre l'accent sur la valeur et la vitesse dans leurs offres. Les nouvelles tendances du marché telles que l'usage accru des robots, la diversité des commandes et le développement de l'analytique les obligent à évoluer en permanence et à toute vitesse.

L'émergence de nouvelles tendances commerciales

La croissance économique mondiale s'est arrêtée durant la pandémie, mais le e-commerce a bondi de 45 % en 2020[2], entraînant avec lui une complexification des besoins, des attentes et des demandes clients.

Les retours ont explosé au cours des dernières années, causant davantage de pertes que prévu pour la supply chain. À leur tour, les prestataires logistiques doivent constamment chercher des solutions pour rester concurrentiels et continuer d'évoluer en proposant de nouveaux services.[3]

Exemple des nouvelles tendances dans la logistique :

- **« L'effet Amazon »**
  L'exigence de rapidité et de commodité à laquelle sont confrontées les entreprises en ligne, incluant des livraisons tout aussi rapides et fiables pour répondre à la croissance des entreprises multinationales. Pour faire face, les 3PL doivent faire preuve d'adaptabilité dans leur offre de service et d'agilité dans la manière de les fournir. D'ici 2040, le e-commerce devrait représenter 95 % des ventes totales dans le monde.[4] Il est donc d'autant plus urgent de répondre aux attentes des clients pour leur permettre de rester concurrentiels face à Amazon.
- **Hausse de la demande de plats préparés**
  Durant la pandémie, alors que les consommateurs devaient rester chez eux, la consommation de plats préparés a atteint 80 % durant les périodes de pic[5]. Elle devrait aussi se maintenir à 50 % durant les périodes normales. Les 3PL qui soutiennent la chaîne frigorifique ont dû répondre rapidement à cette nouvelle demande et prouver leur flexibilité en modifiant les profils de commande et les opérations.
- **Entrepôts robotisés**
  L'usage de robots était déjà bien développé dans la supply chain et la pandémie n'a fait qu'accélérer une croissance inévitable. Les robots soutiennent les opérateurs dans l'entrepôt en leur permettant de travailler à bonne distance les uns des autres. L'association RIA (Robotics Industries Association) estime que le taux de croissance annuel de l'utilisation d'unités robotiques a augmenté de 18 %. Cela signifie que les 3PL doivent vite intégrer les robots dans leur supply chain pour rester dans la course.
- **Les besoins en analytique des expéditeurs**
  D'ici à cinq ans, les expéditeurs et les 3PL devraient voir leurs relations purement transactionnelles se transformer en véritables partenariats stratégiques,[6] mais pour y parvenir, il faut que les 3PL fournissent des données précises pour garantir aux expéditeurs une visibilité end-to-end et la traçabilité tout au long de leur supply chain.



« D'ici à cinq ans, les expéditeurs et les 3PL devraient voir leurs relations purement transactionnelles se transformer en véritables partenariats stratégiques. »

L’effet du marché sur les 3PL

Tout ceci peut avoir un effet sur la relation entre les 3PL et leurs clients. Quand des entreprises cherchent à établir un partenariat avec un prestataire logistique, elles convient souvent une tierce partie pour les aider à prendre leur décision. C’est une démarche qu’elles ne prennent pas à la légère. Les 3PL doivent donc proposer des solutions parfaitement adaptées à leurs clients et doivent pour cela en connaître les besoins spécifiques, ainsi que les défis et les objectifs. Mais ils doivent aussi veiller à rester en phase avec le reste du marché.

Pour gagner la confiance des entreprises, les 3PL doivent démontrer leur capacité à générer de la croissance et proposer des solutions compétitives. En cas de crise mondiale, par exemple, c’est vers eux que les entreprises se tournent pour obtenir de l’aide. Elles attendent qu’ils mettent en œuvre les changements nécessaires pour faire face aux nouveaux enjeux. Pour y parvenir, ils doivent comprendre les objectifs à court et long terme de leurs clients, puis concevoir et fournir des prestations qui garantiront leur réussite. Faire des recherches sur la concurrence et sur les tendances du marché est aussi un bon moyen de se démarquer pour relever les défis de la supply chain. Ils peuvent faire cela en continuant de faire évoluer leur offre et en proposant de nouvelles solutions.

Le soutien dont vous avez besoin

Les technologies peuvent fournir l’adaptabilité et l’agilité que les entreprises recherchent au travers des 3PL, tout en les aidant à suivre les nouvelles tendances du marché. Nous pouvons vous soutenir en trouvant les bonnes solutions :

- **Système de gestion d’entrepôt (WMS)**
  Lorsqu’elles s’adressent à un 3PL, les entreprises s’intéressent principalement à leur IT et en particulier à son WMS. Un bon WMS garantit la mise en place sans faille des changements stratégiques et facilitera l’intégration des technologies. Il permet aussi un meilleur stockage et une meilleure analyse des données.

  Le WMS d’Infios répond aux besoins d’optimisation de l’entrepôt en facilitant l’intégration de différentes technologies dans les réseaux existants. Il aide les responsables d’entrepôts à faire évoluer les stratégies et les processus en s’appuyant sur les tendances du marché et s’adapte rapidement aux nouveaux besoins des clients.



> « Les technologies peuvent fournir l’adaptabilité et l’agilité que les entreprises recherchent au travers des 3PL, tout en les aidant à suivre les nouvelles tendances du marché. »

- **Robots mobiles autonomes (AMR)**
  Les AMR accélèrent les processus des entrepôts et s’activent aux côtés des employés pour générer de l’efficacité et de la productivité, en particulier durant les périodes très chargées. Il n’est pas surprenant que leur utilisation ait augmenté ces dernières années.

  Les AMR utilisent leurs capteurs pour créer une carte digitale de l’entrepôt, ce qui raccourcit les processus de retour et la durée des trajets pour les membres des équipes. Ils peuvent aussi être utilisés pour optimiser l’organisation de l’espace. Le concept de robots as a service permet quant à lui de louer des robots en fonction de ses besoins et quand on en a besoin, ce qui fait économiser de l’argent et de l’espace.

- **Pick By Voice**
  Le Pick By Voice améliore la sécurité et la précision des employés qui travaillent les yeux et les mains libres et reçoivent les instructions directement dans leurs casques. Il accélère la formation durant les pics saisonniers, les déplacements des équipes à travers l’entrepôt et les processus de stockage. Il permet au personnel de gérer les opérations plus efficacement. Durant la récente pandémie, il a aussi rendu le travail plus sûr.

L’avenir des 3PL

De nombreux 3PL sont conscients qu’il est important de continuer à augmenter la valeur pour leurs clients, que cela implique de nouveaux investissements dans les technologies, l’automatisation ou la construction de services de pointe, ou de se concentrer sur des secteurs industriels clés comme le e-commerce, la chaine frigorifique ou l’industrie pharmaceutique. Nous constatons aussi que des 3PL ont tendance à investir dans les talents (niveau doctorat) pour tirer profit des données et fournir aux clients des éléments qui leur permettent d’adopter une approche d’amélioration continue.



Le développement du e-commerce et la hausse de la consommation de plats préparés obligent les entreprises à adapter leur offre logistique.

CONCLUSION

Infios est convaincu que l’avenir du secteur des 3PL s’annonce radieux, quelle que soit la route qu’ils empruntent. Le développement du e-commerce et la hausse de la consommation de plats préparés obligent les entreprises à adapter leur offre logistique, ce que la plupart d’entre elles ne peuvent faire sans l’aide d’un 3PL. Pour continuer d’évoluer, de se moderniser et s’adapter rapidement pour répondre aux besoins de leurs clients, les 3PL ont donc à leur tour besoin de recourir à des technologies et des solutions innovantes.

Découvrez comment les solutions innovantes d’Infios peuvent soutenir votre supply chain.

EN SAVOIR PLUS

References

1. Anon, 2021 Third-Party Logistics Study, Infosys Consulting, https://www.gopenske.com/newsroom/penske-logistics-presents-annual-third-party-logistics-outsourcing-survey/?utm_source=chatgpt.com [accessed: 22/02/2021]
2. Sterling, E-commerce explodes: 45% growth in Q2, Search Engine Land, https://searchengineland.com/e-commerce-explodes-45-growth-in-q2-339470 [accessed: 22/02/2021]
3. Gonzalez, Rogerson, Hurley, Boylan and Salim, Magic Quadrant for Third-Party Logistics Worldwide, Gartner, 10/06/2020
4. Anon, Ecommerce Statistics, Ecommerce Guide, ecommerceguide.com/ecommerce-statistics [accessed: 26/01/2021]
5. Global Cold Chain Alliance – IRI, Total US, MULO 2020
6. Anon, 2021 Third-Party Logistics Study

infios
a Körber company

Infios.com

Copyright © 2026 Infios ou ses sociétés affiliées
Tous droits réservés