LIVRE BLANC

Dynamisez votre entrepôt

Trouvez le WMS qui dopera la performance de l'entrepôt de votre PME

infios
a Körber company

Introduction

Ces dernières années, l'intérêt grandissant des clients pour les achats en ligne a eu un impact majeur sur les opérations supply chain. Pour les clients, peu importe qu'ils commandent chez un géant du e-commerce comme Amazon ou auprès d'une petite ou moyenne entreprise (PME) : ils veulent que l'expérience soit aussi pratique chez l'un que chez l'autre et qu'on leur propose plusieurs options de livraison.

Cela représente un défi de taille pour les entreprises qui n'ont que peu, voire pas du tout d'expérience dans le pilotage d'opérations de e-commerce. Mais quand les achats en boutique dégringolent ou s'arrêtent complètement, comme ce fut le cas pendant la pandémie de Covid-19, la capacité à offrir une expérience d'achat en ligne de qualité est devenue une question de survie pour beaucoup de PME.



Les nouveaux enjeux de la gestion d'entrepôt dans les PME

Les entrepôts ont été les premiers à ressentir durement l'impact de l'explosion du e-commerce et doivent maintenant se conformer à un tout autre niveau d'exigences en matière d'exécution, en proposant par exemple la livraison le lendemain de la commande (voire, parfois, le jour-même).

Malheureusement, de nombreuses PME font aussi l'amère découverte que leurs processus et leurs outils de gestion ne sont pas taillés pour cela. D'après Deloitte, la plupart des PME n'utilisent pas d'outils numériques de gestion de la supply chain et que seulement 20 % d'entre elles utilisent un logiciel de supply chain.

Quand elles s'en sont dotées, il s'agit souvent d'un ERP avec un système intégré de gestion des inventaires ou une extension RF qui enregistre les transactions et met à jour les données concernant les stocks. Toutefois, ce type de systèmes n'élimine pas les processus papier et manuels et n'aide pas à automatiser les processus essentiels d'un entrepôt, comme la réception, la mise en stock des marchandises, le picking, l'emballage ou l'expédition, alors qu'il s'agit de processus qui doivent impérativement gagner en efficacité pour garantir la réussite des opérations e-commerce.





Relever les défis de l'entreposage dans les PME

La solution la plus évidente serait d'installer un système de gestion d'entrepôt (WMS), mais ils sont souvent conçus pour des entrepôts et des centres de distribution de grande taille et correspondent peu aux besoins des PME.

Celles-ci ont besoin de solutions qui leur fournissent un spectre complet mais modulable en termes de fonctionnalités et qui soutiennent les business models du e-commerce tout en répondant à leurs besoins organisationnels et budgétaires.

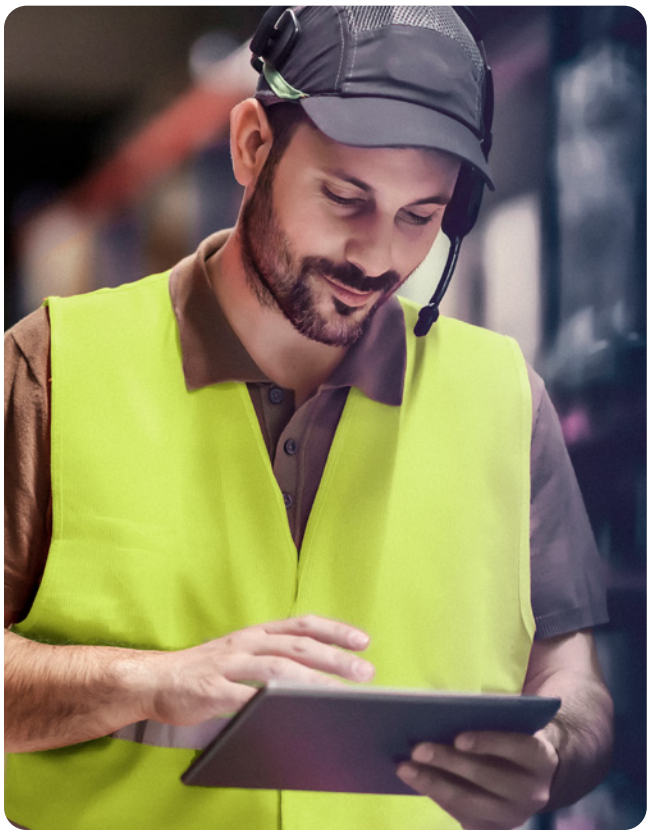
Améliorer les fonctionnalités

Pour doper la performance des entrepôts des PME, les opérations de stockage doivent être plus performantes et pilotées par des systèmes. Dans cette perspective, un WMS doit automatiser les processus clés de l'entrepôt et répondre aux besoins suivants :

- **Support pour toutes les capacités fondamentales du WMS :** réception, gestion des stocks, inventaires tournants, planification par vague, allocations de commandes, picking et emballage, réapprovisionnement des stocks, expédition et gestion des ressources.

- **Fonctionnalités e-commerce capables de prendre en charge l'exécution des commandes passées en ligne avec la souplesse nécessaire pour gérer plusieurs types de commandes :** ceci est possible avec des workflows d'exécution adaptables, capables de prendre en charge différentes heures de cut-off, des processus de picking optimisés et diverses options de livraison. L'existence de fonctionnalités d'expédition globales et intégrées assorties d'options d'envoi aux tarifs prédéfinis et d'un service de messagerie express aide à contrôler les coûts et garantit un traitement plus rapide des commandes dans l'entrepôt.

- **Capacité d'intégration de solutions complémentaires clés :** en font notamment partie les systèmes ERP, les solutions de RF et de mobilité, ainsi que les solutions de Pick By Voice destinées à augmenter la cadence et la précision du picking.





Rationaliser l'implémentation

L'implémentation constitue un autre obstacle à la mise en place d'un WMS dans les PME. Généralement, elles n'ont pas de ressources IT à dédier à l'implémentation d'un WMS et ne peuvent pas supporter de longues et complexes phases d'implémentation. Toutefois, voici quelques éléments qui peuvent considérablement simplifier le déploiement d'un WMS :

- **Flexibilité :** un WMS doit être capable de soutenir les besoins opérationnels de chaque entrepôt du client. Les meilleures solutions sont celles qui peuvent être adaptées en configurant des paramètres et des envois de notifications, et qui ne nécessitent pas de longues séquences de personnalisation ou de développement supplémentaire.

- **Connectivité ERP :** les interfaces clés en main avec les ERP standards (p. ex. Netsuite, Microsoft D365 ou SAP BusinessOne) épargnent beaucoup d'efforts d'intégration et font gagner du temps.

- **Gestion intégrée des expéditions :** une fonctionnalité d'expédition clés en main, qui n'oblige pas à installer une autre solution spécifique en plus, réduit les délais d'implémentation et les coûts.

Un WMS supportant un processus d'implémentation rationalisé peut être déployé assez rapidement. Intéressez-vous aux solutions qui peuvent être mises en service sous 90 jours ou qui nécessitent environ 600 à 800 heures de travail d'implémentation. Un déploiement dans le cloud plutôt que sur site peut aussi simplifier et raccourcir le processus.

Privilégier l'ergonomie et les interfaces utilisateurs intuitives

Puisque le WMS sera utilisé par presque tout le monde dans l'entrepôt, des opérateurs mobiles aux équipes back-office ou de supervision, il doit impérativement être doté d'une interface utilisateur intuitive sur PC et appareils mobiles. Cela raccourcit aussi la courbe d'apprentissage et permet à votre entreprise de tirer le meilleur profit des capacités du nouveau WMS plus rapidement.

Avant de procéder à l'achat, il faut donc évaluer les besoins de vos utilisateurs en tenant compte de la présentation et de l'ergonomie, de la facilité d'utilisation, de la navigation et du support pour les interfaces utilisateurs basées sur les rôles.

Contrôler les coûts

L'introduction d'un WMS représente une dépense considérable que les PME doivent veiller à rentabiliser au maximum.

Une approche basée sur le coût total de possession aide à évaluer le coût du WMS de manière plus globale et garantit de regarder au-delà des coûts de base du logiciel et de son implémentation en prenant en compte des facteurs tels que la maintenance, les mises à jour et le support technique.

L'hébergement du WMS dans le cloud peut réduire significativement ce CTP en éliminant les importants investissements de départ nécessaires pour créer une infrastructure sur site et permet aux PME de migrer vers un modèle financier basé sur des dépenses de fonctionnement, avec des frais mensuels stables et prévisibles. La maintenance du système et les mises à jour sont généralement comprises dans le service cloud, ce qui réduit encore la nécessité d'avoir une équipe de support IT interne.

CONCLUSION

La mise en place d'un WMS apporte tout de suite d'importants bénéfices aux PME. En plus de procurer une vue précise des stocks et des flux, il permet de traiter des volumes plus importants et différents types de commandes, que que soit le canal dont elles sont issues. Dans une PME, un WMS peut aussi aider à optimiser la planification des tâches et à limiter les tâches non essentielles. En bref, le choix d'un WMS adapté permet aux PME de s'adapter à la complexité grandissante des opérations dans les entrepôts et de supporter de nouveaux business models en dopant la productivité et la satisfaction des clients.

Infios propose des solutions WMS spécialement développées pour répondre aux besoins des PME, qui incluent des fonctionnalités clés en main complètes mais flexibles, capables de prendre en charge les business models du e-commerce. Lorsqu'elles sont déployées dans le cloud, elles réduisent aussi le délai de lancement et garantissent un CTP intéressant.

Découvrez comment nos solutions WMS peuvent augmenter le niveau de performance de l'entrepôt de votre PME :

Warehouse Management

EN SAVOIR PLUS

WMS pour PME

EN SAVOIR PLUS

infios
a Körber company

Infios.com

Copyright © 2026 Infios ou ses sociétés affiliées
Tous droits réservés